

## Cahier des charges interventions Projet Etrier 2018

**Date finale de réponse le 12 janvier 2018**

### Contexte

Projet Etrier pour favoriser l'accès à l'emploi et développer l'envie de se prendre en main.

Dans un contexte socio-économique tendu et face aux spécificités de notre Quartier Prioritaire de la Laiterie, les différents partenaires du projet Etrier cherchent à rapprocher les habitants des emplois disponibles en développant leur employabilité.

Le projet Etrier s'intègre dans les objectifs prioritaires du QPV : Accompagner les publics les plus fragiles (Axe « favoriser l'insertion professionnelle ») :

- Adéquation entre les formations des demandeurs d'emploi et les emplois effectivement proposés
- Travailler la mobilité professionnelle
- Lever les freins à la formation et à l'emploi : langue, mobilité, garde

### Objectifs du projet :

Le projet Etrier a pour objectifs :

- la valorisation et approfondissement des habiletés et des compétences,
- la découverte du bassin de l'emploi de proximité et mise à disposition d'outils pour le conquérir (avec des formations en vente et marketing, en langue Allemande, en droit social),
- la présentation et orientation vers les partenaires qui vous permettront d'aller plus loin (pour la création de votre entreprise, votre recherche d'emploi, vers des formations diplômantes ou qualifiantes),
- le développement de l'esprit d'équipe et d'initiative pour partager les compétences.

### Prestations attendues

Les prestations attendues sont toutes en lien avec le public de l'action (appelés « participants »).

- 1- Il est attendu d'apporter un accompagnement (ou des accompagnements) de reprise de confiance en soi afin que les participants gagnent en confiance, maîtrisent la parole, le rapport à l'autre et travaillent leur image.

*Le contenu de la prestation est malléable en fonction des propositions. Le nombre de demi-journées ou heures prévues seront validées en fonction du ou des propositions d'accompagnement.*

- 2 - Il est également attendu d'apporter des notions de base dans différentes thématiques :

- Connaissance en Vente et en Marketing

Les participants devront connaître les enjeux et le cadre de l'accueil, les techniques de communication, la gestion de la demande clients, les concepts fondamentaux du marketing, la fonction marketing dans l'entreprise. Ils devront également comprendre le marché et son environnement.

*Cette prestation fait partie du cœur du projet sur la découverte du transfrontalier. Il est envisagé 10 demi-journées ou une trentaine d'heures.*

- Découverte de l'Allemagne

Les participants devront découvrir la langue, la culture, le monde du travail transfrontalier.

*Cette prestation fait partie du cœur du projet sur la découverte du transfrontalier. Il est envisagé 10 demi-journées ou une trentaine d'heures.*

- Découverte du Droit du travail et du commerce

Les participants devront connaître les bases du droit du travail (contrat, droits et obligations, etc).

*Cette prestation relève de l'initiation. Il est envisagé 2 demi-journées.*

L'ensemble des prestataires s'engagent à justifier de leur temps d'intervention par des justificatifs de réalisation comme des feuilles d'émargements.

## Modalités d'intervention

Les groupes seront d'un maximum de 12 participants.

3 cycles auront lieu dans l'année.

Dates prévisionnelles :

Du 15 janvier 2018 au 20 avril 2018

Du 7 mai 2018 au 20 juillet 2018

Du 17 septembre 2018 au 21 décembre 2018

## Modalité de réponse

Les réponses sont attendues sous forme de devis avec l'explicatif du contenu des interventions.

Les réponses peuvent porter sur plusieurs thématiques ou sur une seule.

Pour la reprise de confiance en soi, plusieurs prestataires peuvent être choisis si les modalités d'intervention, la pédagogie, la méthode... sont différentes et apportent une plus-value à la réalisation du projet.

## Sélection des devis

Le choix des partenaires vaut pour un cycle minimum, mais ne sera pas définitif pour les 3 cycles.

Le 15/12/2017

Si un changement de prestataires a lieu pour le 2<sup>ème</sup> cycle ou le 3<sup>ème</sup> cycle, une mise en concurrence sur devis avec 3 prestataires possibles sera organisée.

### Ressources

Ce projet sera financé dans le cadre d'un dossier Contrat de Ville et une demande de financement FSE sera faite.

### Contacts

**Association Porte Ouverte**

Monsieur le Directeur

***popro@orange.fr***